|  |  |
| --- | --- |
| Департамент образования Ярославской области  Государственное профессиональное образовательное автономное учреждение Ярославской области  «ЯРОСЛАВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ  им. Н.П. Пастухова» | |
|  |  |
| **КурсовАЯ Работа**  **по ПМ.02 «Участие в разработке информационных систем»**  **МДК.02.02 «Управление проектами»** | |
| **Кондитерский магазин** | |
|  | |
| Пояснительная записка  КР 09.02.04. 17ИС.20 ПЗ | |
|  | |
|  | |
| Студент  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.А. Шамина  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. | Руководитель работы  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.С. Коврова  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. |
|  | Заведующий кафедрой  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ю.В. Маянцева  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. |
|  |  |
| 2020 | |

**Содержание**

[Введение 2](#_Toc39740206)

[1. Расчетно-теоретическая часть 4](#_Toc39740207)

[1.1. Обоснование выбора Microsoft Project 4](#_Toc39740208)

[1.2. Основные понятия и методы управления проектами 7](#_Toc39740209)

[1.3. Использование Microsoft Project для определения критического пути проекта 9](#_Toc39740210)

[1.4. Описание предметной области 11](#_Toc39740211)

[2. Экспериментально-практическая часть 15](#_Toc39740212)

[2.1 Общее описание задачи 15](#_Toc39740213)

[2.2 Разработка первичной документации 17](#_Toc39740214)

[2.3 Составления плана работы 18](#_Toc39740215)

[2.4 Создание сайта 19](#_Toc39740216)

[2.4.1 Разработка детальной концепции и визуального дизайна сайта 19](#_Toc39740217)

[2.4.2 Реализация программного продукта 20](#_Toc39740218)

[2.4.3 Подготовка и размещение контента 21](#_Toc39740219)

[2.4.4 Тестирование и оценка сайта 22](#_Toc39740220)

[Заключение 23](#_Toc39740221)

[Список приложений: 24](#_Toc39740222)

[Приложение А 25](#_Toc39740223)

[Приложение Б 30](#_Toc39740224)

[Приложение В 32](#_Toc39740225)

[Приложение Г 36](#_Toc39740226)

[Приложение Д 37](#_Toc39740227)

[Приложение Е 38](#_Toc39740228)

[Список используемых источников 39](#_Toc39740229)

# Введение

Целью проекта является, создание Web-сайта ООО «Clouds», который представляет собой интернет-магазин по покупке кондитерский и хлебобулочных изделий.

Особенностями сайта должны быть информативность и понятность, а также привлекательный для пользователей дизайн.

Задачи, которые необходимо решить для достижения этой цели:

* проанализировать предметную область, аналоги и прототипы;
* разработать первичную документацию;
* разработать проект интернет-магазин сайта ООО «Clouds» (создать удобный интерфейс, сделать проект информативным, понятным и легким для восприятия и чтения пользователям);
* реализовать физическую модель;
* провести тестирование и проверку работоспособности.

Для разработки проекта было использовано программное обеспечение: Microsoft Project, Microsoft Visio, Microsoft Word, Figma, Adobe Photoshop 2018, Visual Studio Code.

Microsoft Project - программа управления проектами, разработанная и продаваемая корпорацией Microsoft. Microsoft Project создан, чтобы помочь менеджеру проекта в разработке планов, распределении ресурсов по задачам, отслеживании прогресса и анализе объёмов работ.

Для создания диаграмм было использовано ПО Microsoft Visio - векторный графический редактор, редактор диаграмм и блок-схем для Windows.

Microsoft Word - текстовый процессор, предназначенный для создания, просмотра и редактирования текстовых документов, с локальным применением простейших форм таблично-матричных алгоритмов.

Для создания прототипов, интерфейса и дизайна был использован графический редактор Figma – сервис для разработки интерфейсов и прототипирования с возможностью организации совместной работы в режиме реального времени.

Для обработки изображений было использовано ПО Adobe Photoshop 2018 - многофункциональный графический редактор, разработанный и распространяемый фирмой Adobe Systems. В основном работает с растровыми изображениями, однако имеет некоторые векторные инструменты.

# Расчетно-теоретическая часть

## Обоснование выбора Microsoft Project

Microsoft Project – универсальная система управления проектами, разработанная и продаваемая корпорацией Microsoft. Microsoft Project создан, чтобы помочь менеджеру проекта в разработке планов, распределении ресурсов по задачам, отслеживании прогресса и анализе объёмов работ.

Несмотря на внешнюю сложность, MS Project очень прост в идейном плане. Он оперирует тремя сущностями — задачи, ресурсы, календарь и связи между ними. По сути — это база данных, пользовательский интерфейс для создания и редактирования сущностей и минимальная, довольно простая автоматизация.

Компания Microsoft постоянно работает над простотой эксплуатации и сопровождения системы. Продукт входит в пакет MS Office. Знакомый практически всем интерфейс этого пакета облегчает работу с продуктом. Все это существенно сокращает время на подготовку персонала, а также сроки внедрения Системы управления проектами.

Microsoft Project имеет несколько контуров защиты от несанкционированного доступа. При использовании системы поддерживаются два уровня авторизации пользователей: на уровне операционной системы и на уровне Microsoft Project. Высокий уровень защиты данных Microsoft Project обеспечивает их хранение в БД MS SQL Server.

Microsoft Project - открытая система. Данные хранятся в СУБД MS SQL Server, являющейся открытой платформой и обеспечивающей обширные возможности по интеграции. Типовые схемы интеграции: доступ к данным Microsoft Project для обработки их в других приложениях, импорт данных в Microsoft Project из других приложений, что актуально, например, для строительных программ.

В рамках создания Комплексной системы управления проектами возможен ряд решений по интеграции Microsoft Project с другими системами. Эти решения адаптируются к специфике каждого конкретного предприятия.

На основе данных можно сделать следующие выводы:

1. преимуществом MS Project являются улучшенные средства групповой работы, позволяющие управлять несколькими проектами большому числу пользователей;
2. сильная сторона MS Project перед конкурентами это новые средства для управления ресурсами:
   1. роли (квалификации) ресурсов;
   2. управление доступностью ресурсов;
   3. новые портфели проектов;
   4. корпоративные пулы ресурсов;
   5. уникальные средства анализа различных сценариев развития проекта;
3. возможность реализации на MS Project методики быстрой реакции на меняющиеся условия на рынке;
4. отличная интеграция с MicrosoftOffice, включая свободный обмен информацией через Excel, Outlook, MS Visio;
5. не имеющая аналогов у конкурентов интеграция с библиотекой проектной документации на базе SharePoint;
6. технология SOAP (протокол обмена структурированными сообщениями в распределённой вычислительной среде) позволяет интегрировать MS Project с корпоративными системами финансового учета, управления кадрами.

Microsoft Office Project – это комплексное решение корпорации Microsoft по управлению корпоративными проектами, которое позволяет управлять проектами любой сложности и включает в себя семейство следующих программных продуктов:

1. MS Office Project Standart – пакет начального уровня для управления простыми проектами;
2. MS Office Project Professional – пакет для профессионального управления проектами любой сложности на любом уровне управления;
3. MS Office Project Server – серверный продукт, который используется для взаимодействия менеджеров проекта при управлении распределенными проектами;
4. MS Office Project Web Access – веб-интерфейс MS Project, позволяющий участникам проектов получить доступ к проектной информации через Internet Explorer.

## Основные понятия и методы управления проектами

Управление проектами за последнее время завоевало признание как наилучший метод планирования и управления реализацией инвестиционных проектов. Обоснование применения управления проектами в области современных информационных технологий:

* они направлены на достижение конкретных целей;
* они включают в себя координированное выполнение взаимосвязанных действий;
* они имеют ограниченную протяженность во времени, с определенным началом и концом;
* все они в определенной степени неповторимы и уникальны.

В общем случае, именно эти четыре характеристики отличают проекты от других видов деятельности.

**Проект** – это совокупность распределенных во времени мероприятий или работ, направленных на достижение поставленной цели. Примерами проектов являются строительство зданий, комплексов, предприятий, освоение выпуска нового вида продукции, проведение модернизации производства, разработка программного продукта и т.д.

**Управление проектами** – это приложение знаний, опыта, методов и средств к работам проекта для удовлетворения требований, предъявляемых к проекту, и ожиданий участников проекта. Чтобы удовлетворить эти требования и ожидания необходимо найти оптимальное сочетание между целями, сроками, затратами, качеством и другими характеристиками проекта.

Управление проектами представляет из себя четкую структуру, которая связывает между собой различные области знаний и процессы управления проектами.

Прежде всего, у проекта обязательно имеются одна или несколько целей. Под целями понимается не только конечные итоги проекта, но и выбранные пути достижения этих результатов.

Достижение целей проекта может быть реализовано различными способами. Для сравнения этих способов необходимы критерии успешности достижения поставленных целей. Обычно, в число основных критериев оценки различных вариантов исполнения проекта входят сроки и стоимость достижения результатов. При этом запланированные цели и качество обычно служат основными ограничениями при рассмотрении и оценки различных вариантов. Конечно, возможно использование и других критериев и ограничений – в частности, ресурсных.

Для управления проектами необходимы рычаги. Влиять на пути достижения результатов проекта, цели, качество, сроки и стоимость исполнения работ можно, выбирая применяемые технологии, состав, характеристики и назначения ресурсов на выполнение тех или иных работ. Таким образом, применяемые технологии и ресурсы проекта можно отнести к основным рычагам управления проектами. Кроме этих основных существуют и вспомогательные средства, предназначенные для управления основными.

Любой проект в процессе своей реализации проходит различные стадии, называемые в совокупности **жизненным циклом проекта**.

**Результат проекта** – это некоторая продукция или полезный эффект, создаваемые в ходе реализации проекта. В качестве результата, в зависимости от цели проекта, могут выступать: научная разработка, новый технологический процесс, программное средство, строительный объект, реализованная учебная программа, реструктурированная компания, сертифицированная система качества и т.д. Об успешности проекта судят по тому, насколько его результат соответствует по своим затратным, доходным, инновационным, качественным, временным, социальным, экологическим и другим характеристикам запланированному уровню.

## Использование Microsoft Project для определения критического пути проекта

Все задачи важны, но только некоторые из них являются критическими. Критический путь — это последовательность связанных задач (иногда — всего одна задача), которая определяет расчетную дату начала или окончания проекта. Задачи, образующие критический путь обычно связаны зависимостями. В вашем плане проекта, вероятно, существуют целые сети таких задач. Проект завершен, когда выполнена последняя задача критического пути. Если какая-либо задача на критическом пути выполняется с опозданием, задерживается весь проект.

Операции, для которых свободный резерв времени равен нулю, называют критическими. Множество всех критических операций проекта образует его критический путь.

MS Project позволяет учитывать эти обстоятельства, относя к критическому пути те операции, величина резерва времени которых отличается от нуля, но не превышает некоторого предела. Очевидно, что в этом случае появляется возможность существования в проекте сразу нескольких "параллельных" критических путей.

Оптимизация работ в MS Project подразумевает следующие моменты:

* распараллеливание работ (например, анализ имеющейся информации можно провести параллельно анализу требуемой информации);
* равномерную загрузку имеющегося персонала;
* равномерную загрузку технических средств;
* анализ требуемых резервов.

MS Project «умеет» определять время, на которое можно задержать исполнение задачи без увеличения длительности проекта. Эта длительность хранится в поле «Общий временной резерв», и если она меньше или равна нулю дней, то задача считается критической. Но в некоторых проектах критическими могут считаться задачи, резерв которых больше, например, если он равен 1 дню. Чтобы определить для проекта размер временного резерва критических задач, нужно с помощью команды меню Сервис > Параметры открыть диалоговое окно настройки параметров MS Project, перейти на вкладку «Расчеты» и указать нужное значение параметра.

MS Project также относит к критическим задачи, имеющие ограничения типа «Фиксированное начало», «Фиксированное окончание», «Как можно позже» в планируемых от даты начала проектах и «Как можно раньше» в проектах, планируемых от даты окончания. Кроме того, критическими считаются задачи, дата окончания которых превышает дату крайнего срока или совпадает с ней.

* Самое раннее начало – активность может начаться после того, как предыдущие зависимые активности уже завершены.
* Самое раннее время окончания – самое раннее время + период, который требуется для завершения активности.
* Самое позднее время окончания – когда активность может быть завершена без каких-либо задержек.
* Самое позднее начало – период, который требуется для завершения активности.

Для уменьшения рисков существуют следующие подходы:

1. разработка плана сдерживания рисков, который предполагает вставку в проект задач, выполнение которых уменьшает тот или иной вид риска (например, обучение неопытного сотрудника приведет к уменьшению соответствующего вида риска);
2. разработка плана реакции на риски, который включает совокупность мероприятий, которые будут выполнены при возникновении той или иной неблагоприятной ситуации (например, болезнь ценного сотрудника);
3. вставка в план проекта временных резервов - фиктивных работ, создающих временной буфер между реальными работами (особенно критическими).

## Описание предметной области

**Предметная область:** кондитерский магазин.

Процесс производства кондитерских изделий включает покупку сырья, взаимодействие с поставщиками сырья, производство готовой продукции, т.е. определение состава каждого продукта, анализ себестоимости цен на готовую продукцию, взаимодействие с покупателями, а также анализ информации о количестве продаж, отгруженным покупателям.

Интернет-магазин предлагает продажу жаренных во фритюре [хлебобулочных](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%BB%D0%B5%D0%B1%D0%BE%D0%B1%D1%83%D0%BB%D0%BE%D1%87%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%B8%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D1%8F) изделий и [кондитерских изделий](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5_%D0%B8%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D1%8F), а также продажу изделий на заказ.

Мелкоштучные хлебобулочные изделия включают в себя выпечку преимущественно из [хлебного теста](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A5%D0%BB%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D1%82%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BE&action=edit&redlink=1). Это пирожные, [круассаны](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D1%83%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%B0%D0%BD), пончики.

**Продукция кондитерского производства** подразделяется на сахаристые (леденцы, шоколад, зефир, мармелад) и мучные (торты, печенье, пирожные) изделия. В потребительской корзине они занимают равные части.

**Функции:**

1. Принятие товаров/сырья, которые поступили в магазин, по количеству и качеству;
2. Обеспечение хранения товаров/сырья;
3. Изготовление кондитерский и хлебобулочных изделий;
4. Анализ потребности и составление заявок на новую закупку товаров/сырья;
5. Продажа товара.

**Объекты:**

1. **Клиент** – физическое лицо, осуществляющее оплату деньгами и являющееся приобретателем товара;
2. **Пекарь** – работник хлебопекарного производства, специалист по выпеканию хлеба и хлебобулочных изделий;
3. **Кондитер** – это профессиональный повар, создающий кондитерские изделия, десерты, и другую запечённую еду;
4. **Сотрудник** – физическое лицо, работающее по трудовому договору у работодателя и получающее за это заработную плату;
5. **Выпечка** – общее название для [хлебобулочных изделий](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%BB%D0%B5%D0%B1%D0%BE%D0%B1%D1%83%D0%BB%D0%BE%D1%87%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%B8%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D1%8F) и [кондитерских изделий](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5_%D0%B8%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D1%8F), изготавливаемых методом [выпекания](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%8B%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5), а также сам этот процесс;
6. **Поставщик** – это любое юридическое (организация, предприятие, учреждение) или физическое лицо, поставляющие товары магазину.

**Документы:**

1. Свидетельство о регистрации в качестве ИП или на ООО;
2. Копия договора аренды с арендодателем или право свидетельство на право собственности;
3. Выписка из банка по счёту;
4. **ГОСТ Р 51303-2013** Торговля. Термины и определения;
5. **Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1** (ред. от 18.07.2019) "О защите прав потребителей";
6. **ГК РФ Статья 506**. Договор поставки;
7. **ГОСТ Р 56876.1-2016** Руководство по добросовестным практикам взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров. Часть 1. Термины и определения;
8. **ГОСТ Р 56876.2-2016** Руководство по добросовестным практикам взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров. Часть 2. Общие требования;
9. **ГОСТ Р 53041-2008** Изделия кондитерские и полуфабрикаты кондитерского производства. Термины и определения;
10. **ГОСТ 5900-2014** Изделия кондитерские. Методы определения влаги и сухих веществ;
11. **ГОСТ 6441-2014** Изделия кондитерские пастильные. Общие технические условия.

**Анализ аналогов и прототипов**

На данный момент времени существует множество аналогов. В ходе работы были выделены критерии и проанализированы сайты:

* <https://pechenyemorozova.ru/> - кондитерская фабрика, производящая печенье из молока, меда, орехов — натуральных ингредиентов (сайт визитка);
* <https://sever-metropol.ru/> - кондитерское производство «Север» — одно из старейших в Санкт-Петербурге‚ специализированное предприятие по выпуску тортов, пирожных, рулетов, пряников и печенья (сайт интернет-магазин);
* <https://skalkashop.ru/> - магазин для кондитеров «Скалка» имеет в своём наличии все необходимые товары для приготовления разнообразных шедевров кондитерского искусства и вкусной, полезной выпечки (сайт интернет-магазин).

Таблица 1. Анализ аналогов и прототипов.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Критерии | Сайт «Кондитерские изделия Морозова» | Сайт «Север-Метрополь» | Сайт «Скалка» |
| Простота | 3 б. | 3 б. | 2 б. |
| Прайс-лист и доставка | 1 б. | 3 б. | 3 б. |
| Юзабилити | 3 б. | 3 б. | 1 б. |
| Верстка | 2 б. | 3 б. | 1 б. |
| Контент | 3 б. | 3 б. | 3 б. |
| Навигация | 3 б. | 3 б. | 3 б. |
| Оформление | 3 б. | 2 б. | 1 б. |
| Функционал | 2 б. | 3 б. | 3 б. |
| Адаптивность | 3 б. | 3 б. | 2 б. |
| **Итого:** | **23 б.** | **26 б.** | **19 б.** |

Критерии оценок: 3 б. – отлично; 2 б. – хорошо; 1 б. – плохо.

Из сравнения сайтов по вышеперечисленным критериям, можно сказать, что все сайты являются простыми, понятными, удобными для любого пользователя. Сайт «Север-Метрополь» наиболее успешно проходит это тестирование, и определяет в конечном итоге уровень качества разработки сайта. Он выглядит наиболее привлекательнее, чем другие тестируемые сайты.

# Экспериментально-практическая часть

## Общее описание задачи

Для описания задачи я составила жизненный цикл и иерархическую структуру работ (ИСР) разрабатываемого сайта и выделила контрольные события в работе.

Жизненный цикл проекта – это период времени от зарождения идеи проекта до его завершения, который можно разделить на соответствующие фазы или этапы.

**Жизненный цикл проекта**

Эксплуатация

Тестирование

Разработка проекта

Проектирование

Анализ и проектирование

1. Анализ и планирование проекта – анализ предметной области, анализ аналогов проекта, формирование плана проекта, общие представления о проекте. План представляет собой заранее созданный порядок деятельности, перечень предстоящих технических заданий, последовательность их решения. Сформированные решения должны обеспечивать достижение цели, реализацию проекта;
2. Проектирование ИС – создание макета сайта, разработка дизайна сайта;
3. Разработка проекта – создание сайта по готовому макету, создание функциональной части сайта. Также на данном этапе происходит выгрузка продукта на хост, для дальнейшего тестирование;
4. Тестирование – проводится несколько видов тестирования готового продукта, для нахождения недочетов, связанных с работоспособностью, или несоответствия техническому заданию;

* Пользовательское тестирование.
* Функциональное тестирование.

1. Эксплуатация – Достижение поставленных целей. Создание инструкций к готовому продукту.

**Иерархическая структура работ (ИСР)** – это разбиение проекта на более мелкие и измеримые части. **ИСР** описывает все результаты/работы, которые должны быть получены/выполнены для завершения проекта. Все, что не вошло в **ИСР** в рамки проекта не входит.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование пакета работ** | **Наименование операций** | **Сроки выполнения** |
| Анализ и планирование проекта | 1. Анализ предметной области, просмотр аналогов; 2. Составление брифа и проведение брифинга с заказчиком; 3. Разработка технических заданий; 4. Формирование плана проекта; 5. Согласование с заказчиком ТЗ, подпись договора. | 21 января – 18 февраля |
| Проектирование ИС | 1. Создание структуры сайта; 2. Создание макета сайта; 3. Разработка дизайна сайта; 4. Утверждение макета и дизайна сайта. | 19 февраля – 2 апреля |
| Разработка | 1. Создание сайта по готовому макету; 2. Создание функциональной части сайта; 3. Наполнение сайта контентом; 4. Выгрузка сайта на хостинг. | 3 апреля – 28 мая |
| Тестирование | 1. Тестирование юзабилити проекта; 2. Исправление ошибок. | 29 мая – 5 июня |
| Эксплуатация | 1. Разработка инструкций по эксплуатации; 2. Передача проекта. | 8 июня – 10 июня |

## Разработка первичной документации

К первичной документации для разработки веб-сайта относятся:

* бриф на разработку (дизайн) сайта;
* концепция сайта;
* техническое задание.

С заказчиком был проведен бриф перед всей работой, где указал пожелания о наполнении сайта ([см. Приложение А](#_Приложение_А)).

Бриф на разработку сайта заполняется в свободной форме и не является юридическим документом. Однако он используется при предварительном расчёте стоимости работ, а также при составлении технического задания.

В общей концепции ([см. Приложение Б](#_Приложение_Б)) описываются все функциональные требования к сайту.

Техническое задание (ТЗ) – это документ, определяющий цели, требования и основные исходные данные, необходимые для разработки АИС.

При разработке ТЗ необходимо решить следующие задачи:

* установить общую цель создания сайта;
* установить общие требования к проектируемой системе;
* разработать требования к информационному, программному, техническому и технологическому обеспечению;
* определить этапы создания системы и сроки их выполнения;
* провести предварительный расчет затрат на создание системы.

Техническое задание (ТЗ) ([см. Приложение В](#_Приложение_В)) было разработано и утверждено заказчиком.

## Составления плана работы

Для составления плана работ использовалось программное обеспечение Microsoft Project.

Планирование проводилось в соответствии с ГОСТ Р ИСО/МЭК ТО 16326-2002.

Распределение материальных и трудовых ресурсов по задачам в [Приложение Г](#_Приложение_Г).

В состав человеческих ресурсов входят:

1. Шамина А. А.

В состав материальных ресурсов входят:

1. ПК и ПО;

2. электроэнергия;

3. интернет;

4. расходные материалы.

Курсовая работа была начата 14 января 2020 года и плановая дата окончания 10 июня 2020 года.

Диаграмма Ганта – это тип столбчатых диаграмм (гистограмм), который используется для иллюстрации плана, графика работ по какому-либо проекту. Является одним из методов планирования проектов. Используется в приложениях по управлению проектами ([Приложение Д](#_Приложение_Д)).

Календарный план разработки проекта наглядно отражает разбиение задач по дням их выполнения и представляет всё это в удобном для восприятия виде ([Приложение Е](#_Приложение_Е)).

## Создание сайта

### **Разработка детальной концепции и визуального дизайна сайта**

### **Реализация программного продукта**

### **Подготовка и размещение контента**

### **Тестирование и оценка сайта**

# Заключение

# Список приложений:

# Приложение А

**Бриф на создание сайта**

**Приложение №\_\_\_  
 к договору №\_\_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.**

**ОПРОСНЫЙ ЛИСТ КЛИЕНТА**

Уважаемые господа, мы не заставляем заполнять все поля таблицы, если Вы сомневаетесь в правильности своих мыслей и решений или хотите часть работы по определению концепции Вашего проекта отдать на откуп нашим специалистам. Просто имейте в виду, чем подробнее Вы будете отвечать на наши вопросы, тем точнее мы сможем Вас сориентировать по срокам и стоимости разработки Вашего проекта.

|  |  |
| --- | --- |
| **КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:** | |
| **Название организации (полное)\*:** | ООО «Clouds» |
| **ФИО контактного лица\*:** | Шамина Анастасия Алексеевна |
| **Специальность/должность контактного лица\*:** | Директор компании |
| **E-mail\*:** | nastasyashamina@gmail.com |
| **Город\*:** | Ярославль |
| **Адрес:** | Ул. Кирова 7/8 |
| **ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ:** | |
| **Отрасль, область деятельности организации:** | Продажа различных кондитерских и хлебобулочных изделий. |
| **Краткое название организации, которое будет фигурировать в шапке или заголовке сайта:** | Сlouds |
| **Желательный срок запуска проекта:**  Существуют ли какие-либо внешние обстоятельства, которые могут влиять на сроки: PR-кампания, выставка, ежегодный отчет | Нет |
| **Какие маркетинговые мероприятия для продвижения компании (бренда) уже проводились?** | Нет |
| **ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ САЙТА:** | |
| **Поиск новых клиентов:** | Да |
| **Реклама товара:** | Да |
| **Увеличение объемов продаж:** | Да |
| **Информационная поддержка клиентов:** | Да |
| **Благоприятный имидж компании:** | Да |
| **На какую аудиторию нацелен сайт:** Опишите возрастные, профессиональные, географические, социальные или другие важные категории посетителей | Сайт рассчитан на всех пользователей интернета, возрастные ограничения не имеет. |
| **ХОСТИНГ И ДОМЕН ДЛЯ САЙТА:** | |
| **Имя домена:** | <https://sweetclouds.ru/> |
| **Требуется ли регистрация домена:**  Регистрация домена стоит 600 рублей на 1 год | Да, требуется |
| **Требуется ли размещение сайта на хостинговой площадке:**  Услуга хостинга стоит от 160 рублей в месяц | Да, требуется |
| **ТРЕБУЕТСЯ ЛИ РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ:** | |
| **Логотип/товарный знак:** | Да |
| **Фирменные цвета и шрифты:** | Нет |
| **Визитные карточки:** | Нет |
| **Конверты:** | Нет |
| **Папка для документов:** | Нет |
| **ТИП ДИЗАЙНА САЙТА** | |
| **Имиджевый:**  Главное внимание уделяется графической части сайта | Да |
| **Информационный:**  Минимум графики, максимум текста | Нет |
| **Слова, характеризующие стилистику Вашего сайта:**  Корпоративный, строгий, агрессивный, академичный, молодежный, авангардный, мягкий, теплый и т.д. | Свежий, вкусный, сладкий, сахарный, искусный, современный. |
| **Перечислите 3-6 сайтов, дизайн которых Вам нравится:**  Опишите, что именно в них нравится | 1. <http://demo.highthemes.com/?theme=cutecake>; 2. <https://restaurantcolibri.ca/fr>; 3. <https://koox.co.uk/>; 4. <https://www.malai.co/>; |
| **Используемые цвета:**  **Холодные**  **Теплые**  **Общая цветовая гамма**  **Указанные непосредственно** | Мягкие пастельные цвета и любые сочетания с ними. |
| **Форма составляющих композиционных элементов дизайна:**  **Мягкие плавные**  **Острые агрессивные**  **Прямоугольные технологичные**  **Смешанные (какие?)** | Мягкие плавные |
| **Имиджевая визуальная концепция дизайна:**  **Дизайн строится на разработанной ранее концепции**  **Концепция разрабатывается для дизайна** Пожелания клиента, включаемые в концепцию образы, слоганы, пояснительные тексты | Концепция разрабатывается для дизайна |
| **Наличие фотоматериалов для разработки визуальной концепции:**  **Есть**  **Нет (необходима фотосессия)**  **Нет (используются изображения из общедоступных источников – клипарт, интернет)** | Нет (используются изображения из общедоступных источников – клипарт, интернет) |
| **ФЛЭШ-АНИМАЦИЯ:** | |
| **Требуется ли разработка отдельной флэш-презентации для сайта:** | Нет |
| **Требуется ли использование флэш-элементов в дизайне сайта:** | Нет |
| **Требуется ли музыкальное оформление:** | Нет |
| **ТИП САЙТА:** | |
| **Визитная карточка:** | Нет |
| **Корпоративный:** | Нет |
| **Корпоративный с каталогом продукции:** | Нет |
| **Интернет-магазин:** | Да |
| **Информационный портал:** | Нет |
| **ПРОГРАММИРОВАНИЕ (ФУНКЦИОНАЛ) САЙТА:** | |
| **Опишите структуру (карту) сайта:** Пожалуйста, перечислите по порядку все разделы будущего сайта.  Желательно перечисление вести с визуальным сохранением иерархии, вложенности разделов.  Обязательно напишите комментарии к каждому разделу, поясняющий его содержание и назначение. | Главная, о нас, каталог, отзывы, контакты. |
| **ЯЗЫК САЙТА:** | |
| **Русский:** | Да |
| **Английский:** | Нет |
| **Перечень предоставляемых Заказчиком материалов:** | |
| **Фирменный стиль:** | Нет |
| **Логотип:** | Нет |
| **Фотографии:** | Нет |
| **Тексты для сайта:** | Да |
| **Видео-материалы:** | Нет |
| **Продвижение сайта:** | |
| **Перечислить ключевые слова, словосочетания:** | Торты, крем, сладости, выпечка, кексы, пирожные, пончики, панкейки, магазин, на заказ, оплата, доставка. |
| **Ориентировочный бюджет, который Вы готовы выделить на продвижение сайта:** | 40000 р. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **Подпись: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

# Приложение Б

**Общая концепция сайта**

1. **Цель создания сайта:**

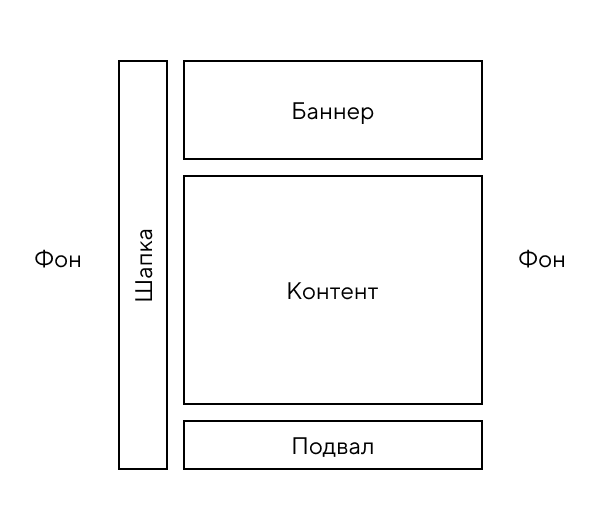
Название сайта: Сайт ООО «Clouds»

Назначение сайта: донести информацию об интернет-магазине, его деятельности, производимых товарах до ведома как можно большего количества людей, в которых заинтересована компания как в будущих потребителях или партнерах. А может цель стоять шире и заключаться в том, чтобы создать сеть магазинов с кондитерскими изделиями не только в данном городе и по всему региону.

1. **Структура сайта:**

* Главная;
* О нас;
* Каталог;
* Отзывы;
* Контакты.

1. **Структура страниц «Главная»:**



1. **Краткое содержание страниц:**

На сайте должны быть размещены: логотип, информация о магазине, контакты, фотографии, каталог изделий магазина; отзывы клиентов, приобретавших кондитерские изделия данного магазина.

1. **Дизайн:**

Дизайн исполняется в мягких пастельных тонах не «режущих» глаз. Основным цветом является средне-светлый красно-оранжевый оттенок и используются все сочетания с ним.

1. **Навигация:**

Тип навигации на сайте – полное связывание.

|  |  |
| --- | --- |
| **Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **Подпись: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

# Приложение В

**Техническое задание**

1. **Общие сведения**
   1. **Назначение документа**

Настоящее Техническое задание определяет требования и порядок разработки веб-сайта кондитерского интернет-магазина ООО «Clouds».

* 1. **Наименование Исполнителя и Заказчика**

Заказчик: Шамина Анастасия Алексеевна.

Исполнитель: Шамина Анастасия Алексеевна, студентка группы 17ИС.

* 1. **Краткие сведения о компании**

Основной целью является донести информацию об интернет-магазине, его деятельности, производимых товарах до ведома как можно большего количества людей, в которых заинтересована компания как в будущих потребителях или партнерах. А может цель стоять шире и заключаться в том, чтобы создать сеть магазинов с кондитерскими изделиями не только в данном городе и по всему региону.

До настоящего времени веб-сайта у магазина не было.

* 1. **Плановые сроки начала и окончания работ по созданию сайта**

Начало работ: 14 января 2020 года.

Окончание работ: 10 июня 2020 года.

Сроки, состав и очередность работ являются ориентировочными и могут изменяться по согласованию с Заказчиком.

1. **Назначение и цели создания сайта**
   1. **Назначение сайта**

Сайт должен представлять магазин в сети Интернет, поддерживать положительный и современный имидж, знакомить посетителей с информацией о магазине, его продукции.

* 1. **Цели создания сайта**

Целью создания сайта является привлечение клиентов.

* 1. **Целевая аудитория**

Люди, пользующиеся сетью Интернет.

1. **Требования к сайту**
   1. **Требования к сайту в целом**
      1. **Требования к структуре и функционированию сайта**

Сайт должен предоставлять пользователям доступ к информации:

* о магазине;
* о продукции магазина;
* контактах для связи;

и т.д. и т.п.

* + 1. **Требования к персоналу**

Персонал должен иметь простейшие навыки пользования персональным компьютером и установленным на нем браузером.

* + 1. **Требования к разграничению доступа**

Информация, размещаемая на сайте, является общедоступной.

Пользователей сайта можно разделить на 3 части в соответствии с правами доступа:

1. пользователи интернета/клиенты;
2. администратор;
3. редактор.

Пользователи интернета/клиенты имеют доступ только к информационной части сайта, а также делать заказы и оставлять отзывы.

Доступ к административной части имеют пользователи с правами редактора и администратора.

Администратор может выполнять все те же действия, что и Редактор, и кроме того:

* добавлять пользователей с правами Редактора;
* добавлять и удалять разделы сайта.
  1. **Требования к функциям (задачам), выполняемым сайтом**
     1. **Основные требования**
        1. **Структура сайта**

Сайт должен состоять из следующих разделов:

* Главная;
* О нас;
* Каталог;
* Отзывы;
* Контакты.
  + - 1. **Навигация**

Интерфейс сайта должен обеспечивать понятное представление структуры, размещенной на нем информации. Логичные переходы к разделам и страницам.

Навигационные элементы должны обеспечивать однозначное понимание пользователем их смысла: ссылки на страницы должны быть снабжены заголовками, условные обозначения соответствовать общепринятым.

Система должна обеспечивать навигацию по всем доступным пользователю ресурсам и отображать соответствующую информацию.

* + - 1. **Наполнение сайта (контент)**

В рамках разработки сайта Исполнитель должен обеспечить ввод представленной Заказчиком статической информации в создаваемые динамические разделы (с учетом предусмотренной настоящим ТЗ функциональности). Текстовая информация должна предоставляться Заказчиком в виде отдельных файлов формата MS Word. Названия файлов должны соответствовать названиям разделов. Перед передачей текстов Исполнителю они должны быть вычитаны и отредактированы. Графический материал должен предоставляться в формате JPG или PNG. По возможности, названия графических файлов должны отражать содержимое файла.

Исполнитель должен обеспечить обработку иллюстраций для приведения их в соответствие с техническими требованиями и HTML-верстку подготовленных материалов.

* + 1. **Требования к функциональным возможностям**
       1. **Функциональные возможности разделов**

**Главная:** в этом разделе должны быть представлены главные факты магазина, а также пара товаров для привлечения внимания.

**О магазине:** в этом разделе должна быть представлена информация о магазине, привлекающая пользователей интернета.

**Каталог:** в этом разделе должна быть представлена вся продукция магазина.

**Отзывы:** в этом разделе должно быть поле для ввода текста и имени чтобы была возможность оставить отзыв о магазине и прочитать отзывы других клиентов.

**Контакты:** в этом разделе должна быть представлена контактная информация магазина.

* + 1. **Требования к дизайну**
       1. **Общие требования**

Оформление сайта должно оставлять ощущение спокойствия и уюта. Сайт должен быть удобен пользователям в плане навигации и интересен для многократного посещения.

* + - 1. **Типовые навигационные информационные элементы**
* Шапка;
* Баннер;
* Контент;
* Подвал.
  + - 1. **Шапка**

Шапка сайта должна содержать логотип и главное меню магазина.

* + - 1. **Баннер**

Баннер сайта должен содержать главные факты магазина и несколько товаров, также баннер является основной точкой входа на Сайт.

* + - 1. **Контент**

В контенте сайта должна располагаться информация магазина, его отзывы, продукция, контакты.

* + - 1. **Подвал**

В подвале должны располагаться телефон, адрес, почта и т.д. магазина.

# Приложение Г

**Распределение материальных и трудовых ресурсов по задачам**

# Приложение Д

**Диаграмма Ганта**

# Приложение Е

**Календарный план разработки проекта**

# Список используемых источников